FFDSB
FÉDÉRATION FRANÇAISE POUR LE DON DE SANG BÉNÉVOLE
Le sang, c'est la vie !

Flash infos

du 8 novembre 2026

A l'attention de toutes les structures fédérales

#GIVINGTUESDAY
Une campagne pour soutenir le don de plasma

Rappel du contexte

2027 sera une année cruciale pour le développement du don de plasma. Pour répondre aux besoins des patients, la collecte de plasma devra augmenter de 20 % afin d'atteindre **1,2 million de litres**. Cet objectif ambitieux nécessitera le recrutement de plusieurs dizaines de milliers de nouveaux donneurs, mais également leur fidélisation dans la durée. Aujourd'hui, seul un Français sur deux connaît les vertus thérapeutiques du plasma et son rôle essentiel dans le traitement de près de 500 000 patients, pour lesquels les médicaments dérivés du plasma sont indispensables.



Le développement du don de plasma passe donc par une campagne massive d'information et de sensibilisation, destinée à mieux faire connaître ses enjeux médicaux, à mobiliser de nouveaux donneurs et à les inciter à s'engager durablement.

Afin de soutenir cette mobilisation nationale et de faire du don de plasma une priorité collective, **la Fédération**, avec ses unions départementales et ses 2 650 associations, **rejoindra, le mardi 1er décembre, le mouvement mondial *#GivingTuesday*** (« Mardi de la générosité »), qui célèbre et encourage la générosité, l'engagement et la solidarité.

Fédération Française pour le Don de Sang Bénévole
69, boulevard Richard Lenoir - 75011 PARIS - Tél : 01 48 78 93 51
Site internet : www.dondesangbenevole.fr - Email : siege@dondesangbenevole.fr

1er décembre 2026, date clé du #GivingTuesday

Pour préparer cet appel à la générosité du public, destiné à financer les actions de la Fédération en faveur de la promotion du don de plasma, un vaste plan de communication a été élaboré. Il sera déployé sur plusieurs jours afin de sensibiliser progressivement le public aux enjeux de ce don vital.
Les messages, illustrés par des témoignages de patients et de donneurs, porteront notamment sur le rôle du plasma, la nécessité d'accroître significativement sa collecte pour répondre aux besoins des patients et les enjeux de souveraineté nationale.
L'objectif est de construire et de diffuser un récit simple, concret et accessible à tous, principalement sur les réseaux sociaux.
La réussite de cette campagne reposant avant tout sur une mobilisation collective, **tous les bénévoles et animateurs des différentes structures fédérales sont invités à s'y associer pleinement et à relayer largement les messages diffusés par la Fédération, tant sur les réseaux sociaux que par e-mail auprès des personnes de leur carnet d'adresses qui soutiennent notre cause.**

20 000 € de dons pour financer nos actions

Pour atteindre cet objectif et donner à la Fédération les moyens de développer ses actions en faveur de la promotion du don de plasma – organisation de formations, actions d'information et de sensibilisation, création de nouveaux supports de communication –, **la mobilisation de toutes et tous est indispensable**.
Il convient toutefois de préciser que l'appel à la générosité du public ne sera officiellement dévoilé que le 1er décembre. À cette date, les formulaires de dons seront mis à disposition et pourront être complétés facilement, aussi bien depuis un ordinateur que depuis un téléphone portable.
D'ici là, chacun est invité à contribuer à la préparation de cette campagne en relayant les messages de sensibilisation et en mobilisant son réseau.



Un plan de publications jusqu'au jour J

17-23 novembre : Annoncer et mobiliser

- **Du côté fédéral :**
  - Envoi d'un premier message d'annonce par e-mail.
  - Publication de deux posts sur les réseaux sociaux.
  - Mise en ligne, sur le site Internet de la Fédération, d'une page dédiée à la campagne, accompagnée d'une bannière.
- **De votre côté :**
  - **Information et mobilisation de l'ensemble de vos relais afin de préparer le lancement de cette campagne**.

24-30 novembre : Accélérer et renforcer la visibilité

- **Du côté fédéral :**
  - Envoi d'un nouveau message par e-mail le 24 novembre.
  - Publication quotidienne sur les réseaux sociaux afin d'intensifier notre présence et de renforcer la visibilité de notre campagne, notamment pour faire contrepoids à l'opération commerciale du Black Friday, le 27 novembre.
  - Mise en place d'un compte à rebours sur le site Internet de la Fédération.
- **De votre côté :**
  - **Amplification de la diffusion de nos messages en mobilisant également les réseaux WhatsApp et en envoyant des SMS.**

1er décembre : Jour J – Lancement de l'appel à la générosité du public

- **Du côté fédéral :**
  - Envoi, dès le matin, d'un e-mail annonçant officiellement le lancement de l'appel à dons.
  - Publication de trois à cinq posts sur les réseaux sociaux tout au long de la journée.
  - À la mi-journée, communication d'un premier bilan des dons collectés afin de donner de la visibilité à la mobilisation et d'encourager les contributions.
- **De votre côté :**
  - **Diffusion de l'appel à la générosité du public qui vous sera transmis à l'ensemble de vos relais.**

À partir du 3 décembre : Remercier et poursuivre la mobilisation

- Envoi d'un remerciement personnalisé à chaque donateur.
- Poursuite de la collecte de fonds jusqu'au 31 décembre 2026 afin de permettre à chacun de participer à cette démarche de solidarité.

Les trois derniers jours de décembre : Un dernier appel à la générosité

Une nouvelle séquence de communication sera déployée au cours des trois derniers jours de l'année pour rappeler l'importance de soutenir la Fédération et encourager les dons avant le 31 décembre, afin que les donateurs puissent bénéficier, sous réserve de remplir les conditions légales, de la réduction d'impôt applicable aux dons effectués en 2026.

C'est collectivement que nous réussirons cette campagne !

La mobilisation de chacun, la coordination de nos relais et la diffusion de nos messages sur tous les supports sont essentielles pour donner à cet appel à la générosité toute l'ampleur qu'il mérite et obtenir de nouveaux moyens pour promouvoir le don de plasma.